

## BRIEF PARA EL ESTUDIO DE MERCADO DE SUPER astro EN EL PERIODO DE ABRIL 25 2019 a ABRIL 25 2020

### 1. Antecedentes

SUPER astro es un juego de suerte y azar en el que las personas realizan apuestas con cifras de 4 números (0 al 9 y un signo zodiacal). Este juego tiene dos sorteos diarios: astro SOL y astro LUNA.

Actualmente se requiere realizar una investigación de mercados para la marca, que les permita tomar decisiones de mercadeo para el siguiente semestre.

### 2. Objetivos de la investigación:

#### Categoría

- Entender la relación de SUPER astro con sus competidores directos de la categoría.
- Identificar beneficios y debilidades percibidos de cada juego.
- Identificar posición en el segmento de mercado real del producto SUPER astro.
- Comparativo del producto SUPER astro, con su competencia directa (Juegos novedosos)
- Comparativo del Producto SUPER astro, con su competencia en el segmento (juegos de suerte y Azar)

#### Todos

- Analizar los mitos, barreras y obstáculos que enfrenta el usuario al tomar la decisión de realizar una apuesta.

#### Jugadores actuales

- Identificar el proceso de toma de decisión de apostar de los jugadores de SUPER astro y de otro tipo de juegos de azar; en términos de hábitos, influenciadores, barreras, imaginarios, mitos y supersticiones en torno a los juegos de azar.
- Determinar qué factores podrían estimular el aumento de la frecuencia o valor de las apuestas entre los jugadores habituales de SUPER astro y el nivel de conocimiento que tienen sobre la dinámica del juego.
- Identificar el cumplimiento de expectativas frente a los premios.

#### No jugadores

- Determinar de qué forma se puede hacer atractivo SUPER astro al público que no lo juega actualmente, especialmente jóvenes y niveles socio económicos altos.
- Identificar los medios de contacto a través de los cuales se podría impactar a los no usuarios de SUPER astro.

**\*Nota:** De ser necesario los objetivos se validan con nosotros.

### 3. Hipótesis a validar:

- La gente no entiende bien la mecánica de SUPER astro.
- Los clientes no entienden el plan de premios de SUPER astro.

- Los clientes actuales de SUPER astro se están envejeciendo y en un futuro cercano las ventas van a bajar.
- A la gente joven no le llama la atención los juegos de azar como SUPER astro, sino que prefieren opciones virtuales.
- SUPER astro es un producto para personas mayores de 40 años.

#### 4. Metodología

- **Tipo de estudio:** CUANTITATIVO CONCLUYENTE – CUALITATIVO E INCLUSIVO
- **Técnica:** Encuestas presenciales por interceptación de aproximadamente 5 min de duración. Soporte en fuentes alternativas de información. Estudios de mercado previos.
- **Grupo Objetivo:**
  - Hombres y mujeres mayores de 18 años
  - Jugadores actuales de la marca
  - Jugadores de la competencia
  - No jugadores
- **Tamaño y Distribución de la muestra:**
  - Principales ciudades del país
  - Ciudades intermedias
  - Municipios grandes
  - Municipios pequeños
- **Duración:** 40 Días aprox.
- **Requerimientos adicionales:**
  - La empresa debe contar con un método de consulta de los datos recopilados.
  - La entrega debe ser por separado: Cualitativo y Cuantitativo.
  - Se entregan 3 paquetes exactos, iguales impresos, foliados y con corrección de estilo.
  - Se entregan en medio digital, los estudios y conclusiones del estudio.
  - Se establece un cronograma de visitas, para coordinar con los colaboradores.

#### Presupuesto:

\$80.000.000

Entrega - 16 de Abril 2019

#### FECHA DE ENTREGA DE LA PROPUESTA

**25/02/2019** hasta las 4:00 p.m. **en Sobre Cerrado**

**Dirigido a la Gerente Administrativa Dra. Nury del Socorro Zapata Zapata.**

Empresa: **CORREDOR EMPRESARIAL S.A.**

NIT: **900243000-8**

Dirección: Av. Calle 26 No. 69 d 91 Of 802 Torre 2 Centro Empresarial ARRECIFE

**FECHA DE APROBACIÓN DE ESTUDIO.**

Se informará a las Empresas que hayan participado por correo electrónico.

**MEDIOS Y FORMA DE ENTREGA DE LOS RESULTADOS**

Correo electrónico por parte de la [gerenciaadministrativa@cempresarial.co](mailto:gerenciaadministrativa@cempresarial.co)

**ELABORADO Y SOLICITADO POR (Contacto Cliente):**

**Nombre:** Dilia Helena Granados Gómez  
**Cargo:** Coordinadora Comercial  
**Telefono:** 310 787 4682  
**Correo electrónico:** [coordinacioncomercial@cempresarial.co](mailto:coordinacioncomercial@cempresarial.co)  
**Empresa:** Corredor Empresarial  
**NIT:** 900243000-8

**CONVOCATORIA REALIZADA POR (Contacto Cliente):**

**Nombre:** Nury del Socorro Zapata Zapata  
**Cargo:** Gerente Administrativa  
**Teléfonos:** 310 7874613 / 5190395 Ext. 103  
**Correo Electrónico:** [gerenteadministrativa@cempresarial.co](mailto:gerenteadministrativa@cempresarial.co)  
**Empresa:** CORREDOR EMPRESARIAL S.A.  
**NIT:** 900243000-8  
**Dirección:** Av. Calle 26 No. 69 d 91 Of 802 Torre 2 Centro Empresarial ARRECIFE